



## Mallorquinamente 2012

Banyalbufar, el torrente de Pareis, la carretera de la Calobra y Cala Deià son algunos de los paisajes de la Serra de Tramuntana, (declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en la categoría de Paisaje Cultural) que protagonizan el anuncio de la cerveza Estrella Damm de este verano, con el que la bebida quiere reivindicar el estilo de vida del Mediterráneo.

El Tonight, tonight..., la canción Summercat que cantaba un grupo sueco llamado Bille the vision & the dancers, marcó el verano de 2009 en Formentera de la mano de la marca de cerveza Estrella Damm. El éxito propició que, al año siguiente se repitiera experiencia en su vecina Menorca con el marco de sus populares fiestas de San Juan -y su jaleo-. La canción que aparecía en el spot, también muy pegadiza -y que nos cansamos de oír- se titulaba Applejack del grupo australiano The Triangles

La cervecera catalana prefirió tierras catalanas en 2011, y por fin en 2012, el ansiado anuncio del verano llega a Mallorca. Rodado íntegramente en nuestra isla, en la producción del anuncio han trabajado medio centenar de personas, y en el rodaje, en torno a 120 personas, la mayoría de ellos extras locales. Además, el cantautor mallorquín Tomeu Penya ha realizado un cameo.

El anuncio cuenta la historia de un joven, Max, que se escapa unos días de verano a un pequeño pueblo de la Serra de donde proviene su familia, se reencuentra con sus amigos de la infancia y pasan unas vacaciones donde no faltarán jornadas idílicas en la playa, cenas, fiestas, confidencias y amores de verano. Además, el anuncio de este año presenta una historia paralela protagonizada por un grupo de personas mayores.

El nuevo spot tiene casi 4 minutos de duración, y su banda sonora corre a cargo del grupo sueco Lacrosse con la canción "You can't say no forever", y mucho nos tememos que acabe convirtiéndose en la "canción del verano";

El lema: "cuando amas lo que tienes, tienes todo lo que quieres";

Os dejamos con el video.

{youtube}azpxHbUyuOw{/youtube}